

Akqu Coastart 25.08.2006 · VÖ 22.09.2006

Standard-CD PC 567 · 00946 3 70424 2 7

Auf 3.000 Einheiten limitierte Luxus-Edition mit 60-seitigem
Hardpaper-Booklet inkl. neuen Fotos, Gesangstexten in englischer
und lateinischer Sprache · PC 875 · 00946 3 70423 2 8

PAUL MCCARTNEY



ECCE COR MEUM



0 94637 04242 7



0 94637 04232 8

SIEH MEIN HERZ! Paul McCartneys Oratorium *Ecce Cor Meum*

Yesterday war vorgestern: Paul McCartney ist längst als klassischer Komponist anerkannt, dessen Werke sich neben Mozart, Bach und Beethoven in den Konzertführern finden. Jetzt erscheint *Ecce Cor Meum*, sein viertes klassisches Album. Das Oratorium, an dem McCartney acht Jahre lang gearbeitet hat, ist eine sakrale Komposition – getragen von der Botschaft, dass es wichtiger ist, Menschen durch religiöse Gefühle zu verbinden, als sie durch Ideologien zu trennen. *Ecce Cor Meum* („Sieh mein Herz“) entstand auf Anregung des Magdalen College in Oxford. Dessen Präsident Antony Smith wünschte sich ein Chorwerk in der Tradition von Händels *Messias*. Wie in seinen anderen Chorkompositionen *Liverpool Oratorio* und *Standing Stone* schöpfte McCartney seine Inspiration aus eigenen Erlebnissen. Der Titel begegnete ihm in der New Yorker Kirche St Ignatius Loyola als Inschrift. Eine andere Erinnerung liegt früher zurück: „Ich erinnere mich, wie wir als Beatles unterwegs waren, in einen Sturm gerieten und von der Fahrbahn abkamen. ‚Was nun‘, fragte einer, und ein anderer sagte: ‚Es wird schon weitergehen.‘ Und wir wurden gerettet. Diese Zuversicht hat *Ecce Cor Meum* geformt.“ Viele musikalische Richtungen vereinen sich in den sechs Vokalsätzen, die durch ein instrumentales Zwischenspiel zentriert werden: Spätromantik, Gregorianischer Choral, die Klangraffinesse der Moderne. Die renommierte Academy of St. Martin in the Fields gründet die Chöre des King's College und des Magdalen College, die London Voices und die Sopranistin Kate Royal.

MARKETING

kulturspiegel – Spiegel shop

ET 29.09. - 29.10.2006

Auflage 450.000

Die ZEIT Musikspezial

ET 21.09.2006

Auflage 460.000

HÖRZU - Anzeigen

Heft 39 · ET 22.09.2006

Heft 41 · ET 06.10.2006

Heft 43 · ET 20.10.2006

insgesamt über 6 Mio. Kontakte

Kultur **SPIEGEL**

FOCUS

DIE ZEIT

HÖRZU

Frankfurter Allgemeine
SONNTAGSZEITUNG

PROMOTION

Die ZEIT "Ich habe einen Traum"

ET im Oktober, genauer Termin folgt

HÖRZU

Titelstory und 2 Seiten Interview tbc

ET im Oktober, genauer Termin folgt

2 Mio Leser pro Woche

FOCUS Großes Interview,

ET im Oktober, genauer Termin folgt

Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung
großes Interview

ET im Oktober, genauer Termin folgt

TRADE

Posterdurchgang 18.09. - 02.10.2006

Banner Oktober 2006

Diverse Einzelaktionen, Flyerbelegungen etc.

ONLINE

Neue Miniwebsite
mit Video · Fotos · Bio usw. ab VÖ online

www.paul-mccartney.de & www.paulmccartney.com

Aussand eines E-Newsletters an McCartney Fanadressen

Aussand an

alle relevanten online Musik- und Nachrichten-Portale

z.B. aol · t-online · focus.de · web.de · dpa · klassik.com

PROMOTION

RONDO „Boulevard“ CD-Vorstellung

ET 13.09.2006 · Auflage 102.000

Großes Interview in Crescendo

Alle relevanten Tageszeitungen Die Welt · Süddeutsche · usw

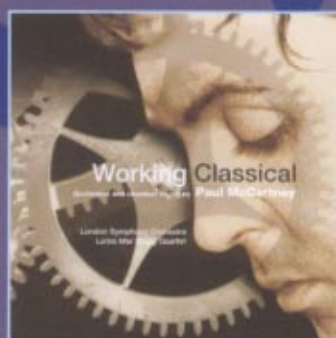
Rezensionen

in Rondo · Fono Forum · MusikWoche · Musikmarkt

PAUL McCARTNEY



ECCE COR MEUM



Back-Katalog, Auszug:

Liverpool Oratorio
Aktions PC 944 · bis 30.11.2006
00777 7 54371 2 6

Working Classical
Aktions PC 969 · bis 31.11.2006
07243 5 56897 2 6

Standing Stone
PC 793 · 07243 4 92244 9 0